



## **ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНА В РЕГИОНАХ – СПЕЦИФИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И ИНФРАСТРУКТУРА: ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ЧАСТНЫХ МЕДУСЛУГ**

Дарья Шубина,  
руководитель направления  
«Медицинский бизнес»  
делового журнала Vademecum



# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

**82**

РЕГИОНА

**200+**

РЕСПОНДЕНТОВ

**50**

МНОГОПРОФИЛЬНЫХ  
КЛИНИК С ВЫРУЧКОЙ

**500+**

КЛИНИК

**100+**

МЛН РУБЛЕЙ

**300 +**

МЛН РУБЛЕЙ

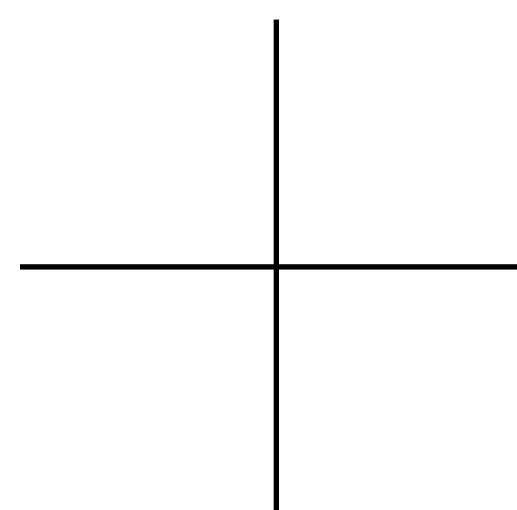
Инструменты:  
кабинетное исследование открытых источников,  
опрос клиник, экспертов, контрагентов,  
опрос «тайный покупатель»



# ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА В 2015 году

Средняя стоимость  
приема врача =  
**990** рублей

Средняя стоимость  
одного койко-дня в  
стационаре = **2 188** рублей



Средний чек на одного  
пациента поликлиники  
в год = **3 700** рублей

Средняя ежемесячная  
выручка врача = **137 960**  
рублей

# ЗАВИСИМОСТЬ ОТ БАЗОВЫХ ПАРАМЕТРОВ РЕГИОНА

## САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

|                                                |         |
|------------------------------------------------|---------|
| Население, млн человек                         | 3,21    |
| Средняя заработная плата в 2015 году, рублей   | 26 849  |
| Объем платных медуслуг, оказанных в 2015 году, | 10,44   |
| Объем выплат по ДМС, млн рублей                | 729     |
| Средняя стоимость посещения врача в 2015 году  | 1 236   |
| Средняя стоимость койко-дня в 2015 году        | 3 612   |
| Средняя ежемесячная выручка врача в 2015 году  | 175 208 |

## СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

|                                                            |         |
|------------------------------------------------------------|---------|
| Население, млн человек                                     | 4,33    |
| Средняя заработная плата в 2015 году, рублей               | 30 691  |
| Объем платных медуслуг, оказанных в 2015 году, млрд рублей | 22,88   |
| Объем выплат по ДМС, млн рублей                            | 1 900   |
| Средняя стоимость посещения врача в 2015 году              | 1 489   |
| Средняя стоимость койко-дня в 2015 году                    | 3 500   |
| Средняя ежемесячная выручка врача в 2015 году              | 214 113 |

## ХМАО – ЮГРА

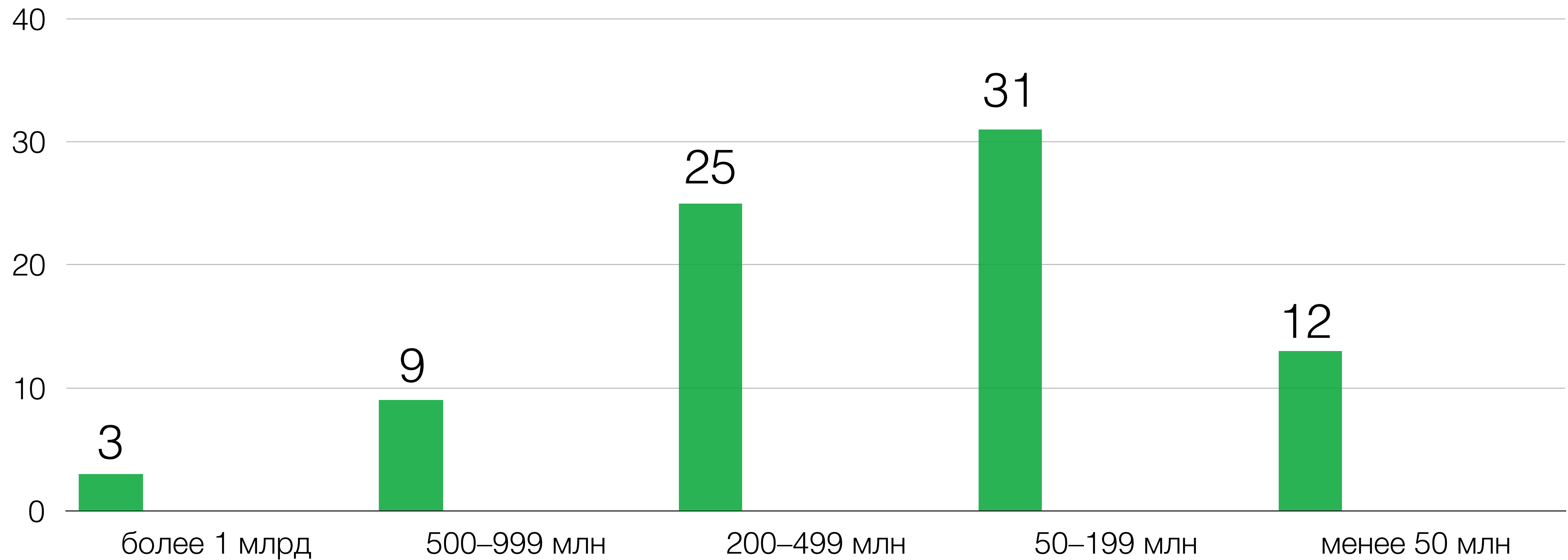
|                                                            |         |
|------------------------------------------------------------|---------|
| Население, млн человек                                     | 1,63    |
| Средняя заработная плата в 2015 году, рублей               | 60 068  |
| Объем платных медуслуг, оказанных в 2015 году, млрд рублей | 4,73    |
| Объем выплат по ДМС, млн рублей                            | 2 996   |
| Средняя стоимость посещения врача в 2015 году              | 1 049   |
| Средняя стоимость койко-дня в 2015 году                    | н/д     |
| Средняя ежемесячная выручка врача в 2015 году              | 144 225 |

Источники: Аналитический центр Vademecum, Росстат, ЦБ РФ

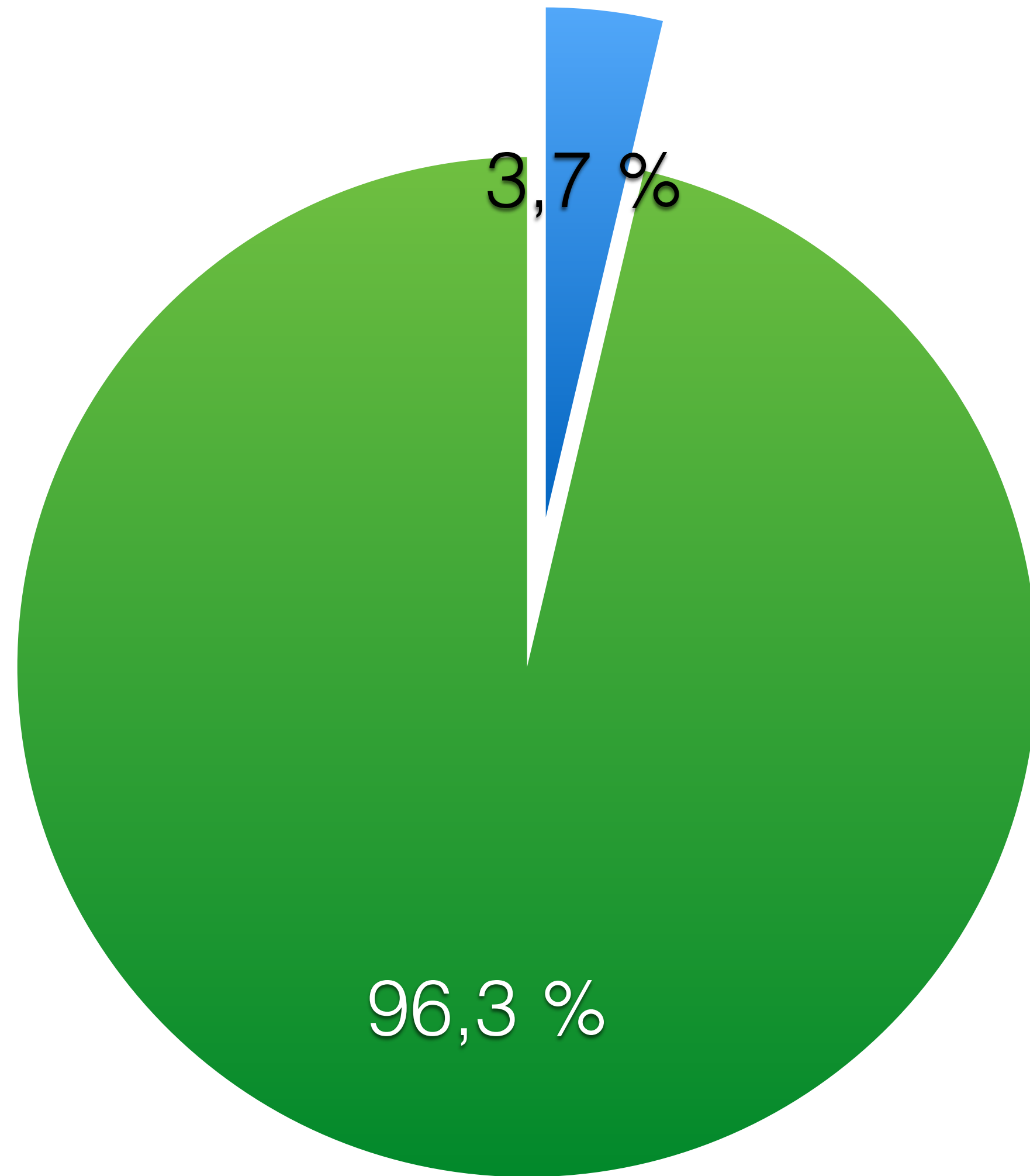


# КРУПНЕЙШИЕ МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ КЛИНИКИ В РЕГИОНАХ

+ **80** клиник, лидирующих по выручке в каждом **отдельно** взятом регионе



# ДОЛЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДУСЛУГ



- клиники-лидеры
- остальные участники рынка платных медуслуг

## Региональные рынки

Ингушетия – менее 0,5%

Чечня – менее 0,5%

Оренбургская область – 0,8%

Северная Осетия – Алания – 24,7%

Забайкальский край – 21,61%

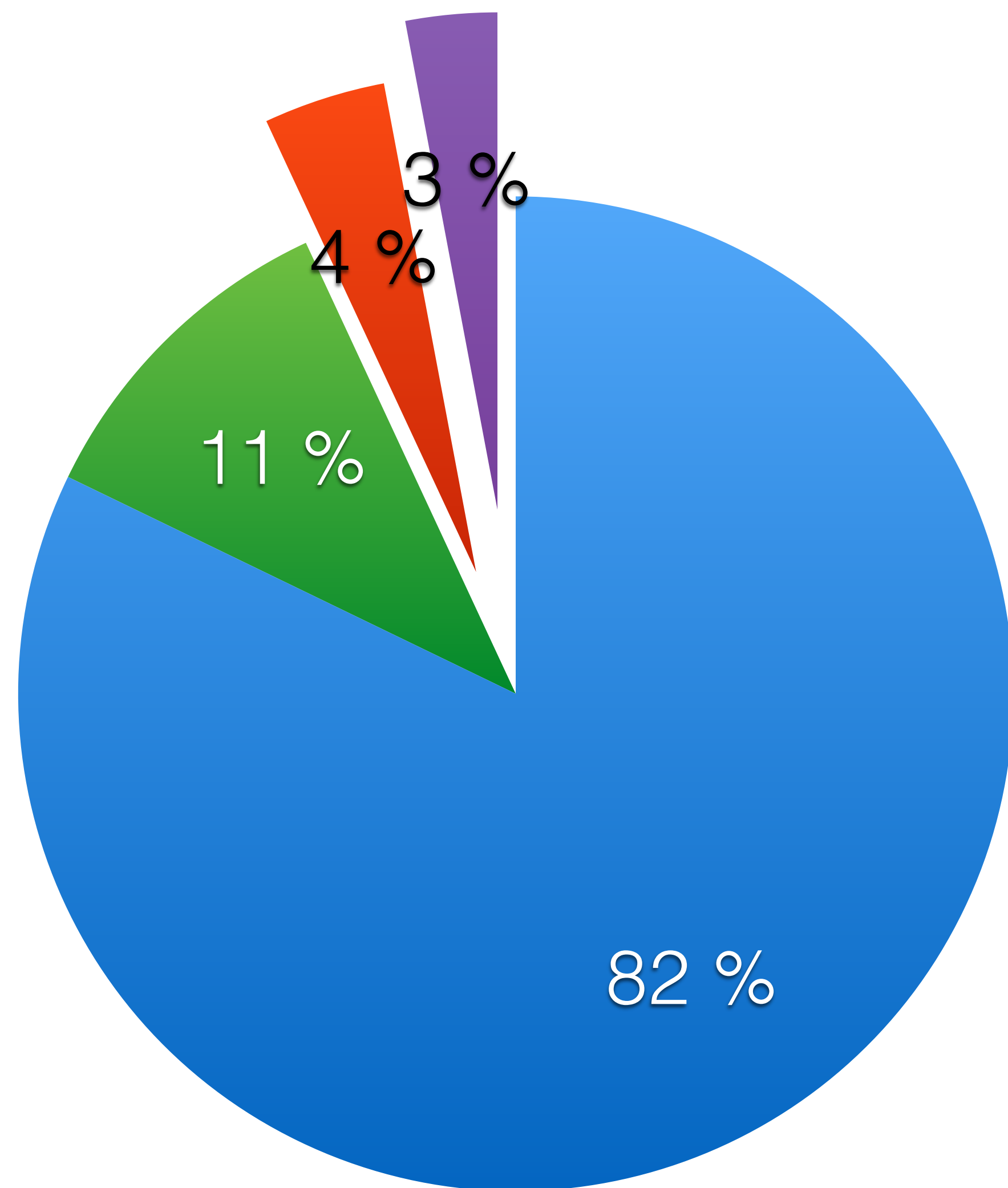
Омская область – 19%

Бурятия – 16,22%

MIN

MAX

# СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ, %\*



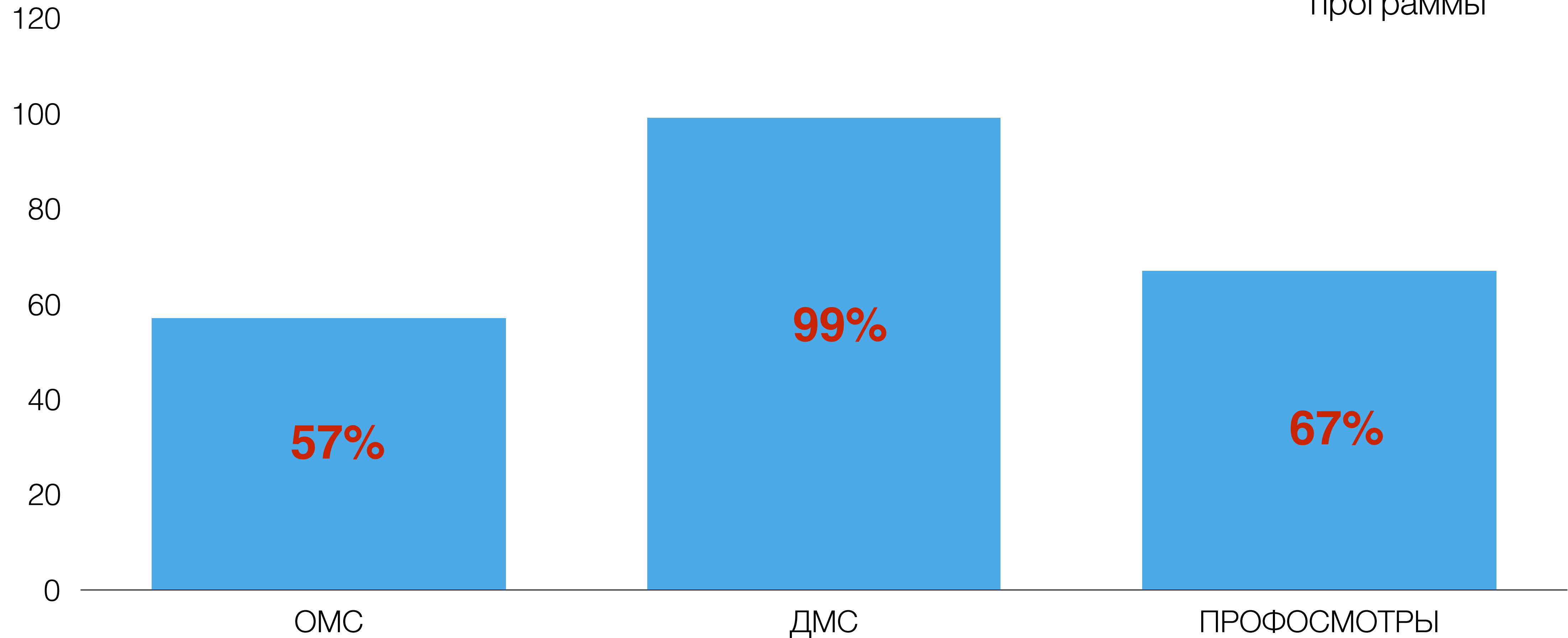
- врачи и инвесторы
- межрегиональная сеть
- предприятие
- прочие

\*из 80 клиник-лидеров в каждом  
отдельно взятом регионе



# ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПАЦИЕНТОВ, %\*

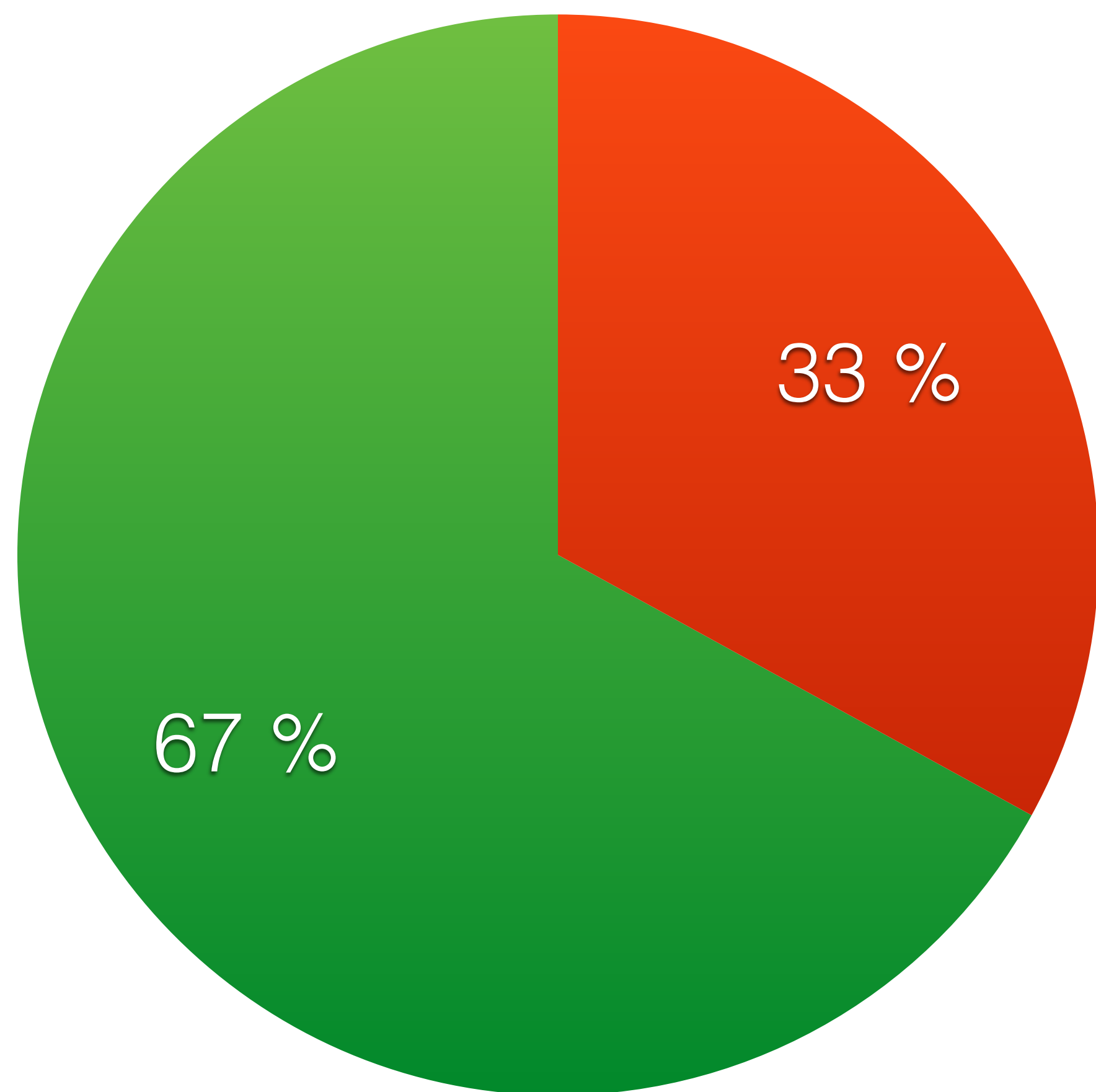
- + прямые договоры с компаниями
- + ценовая политика, маркетинговые программы



\*из 80 клиник-лидеров в каждом  
отдельно взятом регионе



# МОЩНОСТИ, %\*



**41**

койка

в среднем имеется у  
частных стационаров

- круглосуточный стационар
- дневной стационар/амбулаторный формат

\*из 80 клиник-лидеров в каждом  
отдельно взятом регионе



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Аналитический центр Vademecum** проводит широкий спектр исследований фармацевтического и медицинского рынка. Уникальным аналитическим продуктом стал запущенный в 2013 году геомаркетинговый сервис «VM-Навигатор», описывающий сетевую фармацевтическую розницу всех территорий РФ.

В настоящее время Аналитический центр Vademecum разрабатывает:

- геомаркетинговый анализ клиник, работающих на всей территории РФ;
- детализированные обзоры сегментов рынка медицинских услуг;
- детализированные обзоры рынка медицинских изделий и оборудования;
- детализированные исследования кадрового состава сегментов индустрии здравоохранения.

vademec.ru

